

IVIA afianza sus cifras e incrementa sus consultas y usuarios en un 70%

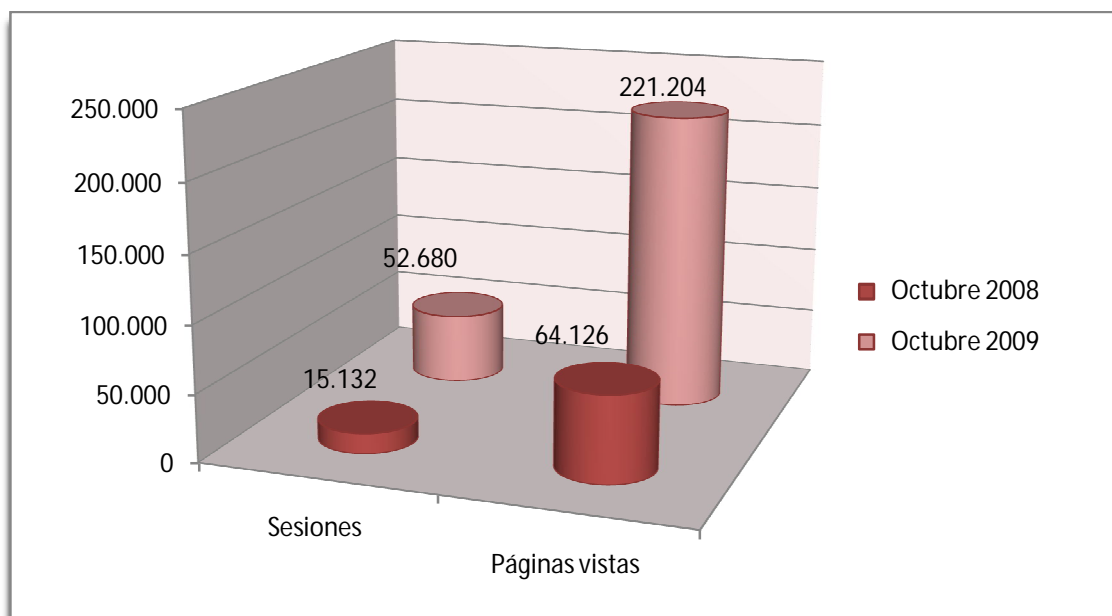
13/10/2009

Desde la publicación del primer número de *La Voz de IVIA* en noviembre de 2008, las consultas al portal del Instituto Vial Ibero-Americano (IVIA) han aumentado de forma exponencial, así como los usuarios registrados en el mismo. En concreto lo han hecho a un ritmo del 70%.

Durante estos 11 meses la página web ha contabilizado un total de 52.680 sesiones en las que se han visto 221.204 páginas (con un promedio diario de 670), mientras que las cifras para el mismo periodo del año anterior son de 15.132 sesiones y 64.126 páginas vistas (193 diarias). Esto supone un incremento espectacular: de hasta 71,3% en las sesiones, un 71% en las páginas vistas en todo el período y un 71,2% en la media de páginas diarias.

También los usuarios registrados han crecido en la misma proporción, en un 69,3%, siendo 146 los inscritos en octubre de 2008 y 475 en el mismo mes de 2009.

En este número abierto de *La Voz de IVIA* invitamos a todos los interesados a darse de alta como usuarios, a través de un registro gratuito y muy rápido que pueden formalizar pulsando [AQUÍ](#).



Ventajas para el usuario

Podrá tener acceso a gran parte de los contenidos de la web del Instituto IVIA. Por ejemplo, la sección "Iberoamérica en cifras", que contiene datos e información de cada país, como las principales cifras del sector, su revista de prensa, algunos documentos oficiales, de normativa o de estudios, además de los enlaces de interés y las agendas con los encuentros más importantes.

Asimismo, podrá acceder a algunos apartados de los bloques de "Medio ambiente", como los mapas MIMAR, a otros de "Seguridad vial", como los cursos de formación o, en la sección de "Nuevas tecnologías", a los proyectos SAVEAS y Giroads o al Estudio sobre la Mejora de la percepción de los peatones en los pasos de cebra (MEPP). También tendrá acceso libre a todos los números de nuestro boletín electrónico "La Voz de IVIA", que además recibirá bimensualmente por correo electrónico.